



Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019



** Das Team von Hotel Affairs wünscht Ihnen ein frohes neues Jahr! **

I. Sitzung 2020 Arbeitskreis Hotelimmobilien – Dorint Park Hotel Bremen



Am 26. März 2020 findet im Dorint Park Hotel Bremen die 1. Sitzung des Arbeitskreises Hotelimmobilien 2020 statt. Themenschwerpunkt wird die Digitalisierung im Hotelgewerbe sein. Am Vorabend wird es wieder eine exklusive Abendveranstaltung geben. Weitere Informationen unter: <https://ak-hotelimmobilien.de>

Immobilien-Dialog Aachen



Am 3. März 2020 findet im digitalHUB Aachen ganztägig ein Immobilien-Dialog statt. Neben einem vielfältigen Programm wird es am Nachmittag eine Podiumsdiskussion mit Stefanie Zimmermanns zum Thema „Stadtentwicklung & Hotellerie geben. Weitere Informationen unter: <https://www.heuer-dialog.de/veranstaltungen/11041/immobilien-dialog-aachen>

Frauen in der Immobilienwirtschaft: Regionalteam Rheinland neu gewählt



Frauen in der
Immobilienwirtschaft e.V.

Immer mehr Frauen sind leitend oder selbstständig in der Immobilienwirtschaft tätig. Der Verein Frauen in der Immobilienwirtschaft e.V. mit inzwischen dreizehn Regionalgruppen hat das Team der Regionalgruppe Rheinland für zwei Jahre neu gewählt. Erneut für weitere zwei Jahre als Regionalleiterin Rheinland einstimmig bestätigt wurde Bettina Timmler, Inhaberin von comm.pass Kommunikation und PR in Köln und erfahrene PR Beraterin im Bereich Immobilien sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins bundesweit zuständig. Neue stellvertretende Regionalleiterin und weiterhin verantwortlich für die Finanzen ist Susanne Janßen, Direktorin Zentrale Immobilienkunden bei der Stadtparkasse Düsseldorf. Ebenfalls für weitere zwei Jahre im Rheinlandteam bestätigt wurden Corina Windischmann, Leiterin Region West bei DB Immobilien und Stefanie Zimmermanns, Prokuristin bei Hotel Affairs Consulting GmbH, Düsseldorf. [Deal Magazin](#)



Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

Neues Markendach für Best Western und Worldhotels



Nach der Übernahme der WorldHotels Collection durch Best Western Hotels & Resorts Anfang des Jahres wurde nun ein neues Markendach geschaffen: Die BWH Hotel Group.

Sie bildet fortan das Dach für die drei Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, Worldhotels Collection sowie Sure Stay Hotel Group mit ihren 17 Einzelmarken, die alle mit ihrem bisherigen Markennamen bestehen bleiben.

Die Gründung der BWH Hotel Group ersetzt folglich auch nicht die Mastermarken Best Western Hotels & Resorts und WorldHotels. Alle Buchungsaktivitäten erfolgen weiterhin auf bestwestern.com und worldhotels.com sowie in den jeweiligen Vertriebskanälen.

Um dem gewachsenen Portfolio auch in den einzelnen Ländern und Regionen gerecht zu werden, wird die Best Western Hotels Central Europe GmbH in BWH Hotel Group Central Europe GmbH umbenannt. Sie ist für die Häuser in Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn verantwortlich.

[Best Western](#)

Accor verkauft Anteile an Steigenberger-Mutter Huazhu



Die Accor-Gruppe hat eine Vereinbarung über den Verkauf der Hälfte ihrer Anteile an der in Shanghai ansässigen Huazhu Group Ltd. unterzeichnet. Der Deal bringt Accor 451 Millionen US-Dollar. Huazhu hatte im letzten Monat die Deutsche Hospitality gekauft.

Accor wird einen geschätzten Anteil von fünf Prozent an Huazhu halten, und Accor-Chef Sebastien Bazin bleibt im Vorstand von Huazhu.

In den fast vier Jahren der Partnerschaft hat sich der Wert der ersten Investition von Accor in Huazhu damit mehr als vervierfacht. Die beiden Unternehmen haben 200 Economy- und Midscale-Hotels in China eröffnet, hauptsächlich unter den Marken Ibis, Novotel und Mercure. Weitere 250 Objekte sollen in den nächsten drei Jahren eröffnet werden.

Vor einem Monat schloss die Huazhu-Gruppe eine Vereinbarung über den Erwerb aller Anteile an der Deutsche Hospitality, zu deren Portfolio auch die Marke Steigenberger Hotels & Resorts gehört, für einen Basis-Bargelbetrag von rund 700 Millionen Euro. [Tageskarte](#)



Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

HR-Group übernimmt 16 Mövenpick-Hotels

MÖVENPICK 16 Mövenpick-Hotels in Deutschland, der Schweiz und den
HOTELS & RESORTS Niederlanden, wechseln den Besitzer und gehen von Accor an die
HR-Group. Im Rahmen eines „Sale-and-Management-Back-
Verfahren“ kauft und betreibt die HR-Group die Häuser mit 3.696 Zimmern, die aber im
Management von Accor bleiben. Drei Hotels befinden sich noch im Bau.

Mit der Transaktion wächst das Portfolio der in Berlin ansässigen HR Group auf 55 Hotels mit
9.500 Zimmern. Acht Hotels befinden sich im Bau oder in Planung. Im April 2018 hatte Accor
für knapp 500 Millionen Euro die Mövenpick Hotels & Resorts übernommen.

Die Akquisition vertieft nicht nur die Partnerschaft zwischen der HR Group und Accor, sondern
erzielt für die Hotelbetreibergesellschaft auch ein maßgebliches Wachstum, schreibt die HR
Group. Nach der jüngsten Transaktion erwartet das Unternehmen für das Jahr 2020 einen
Umsatz von über 350 Millionen Euro.

Der Deal ist Teil eines Programms in dessen Rahmen Accor eine Milliarde Euro an seine
Aktionäre ausschütten will. Die Mövenpick-Transaktion führt zu einer Reduzierung der
Schulden von Accor um 429 Millionen Euro. [Tageskarte](#)

Hyatt baut Luxussegment aus

HYATT Die Hyatt Hotels Corporation will weiter wachsen und ihr Hotelangebot
im Hochpreis-Segment verstärkt ausbauen. Insgesamt 20 neue
Luxushotels und -resorts sollen bis Ende 2020 weltweit entstehen.

Zu den Neueröffnungen gehören Hotels der Marken Park Hyatt, Andaz, Alila, Grand Hyatt. The
Unbound Collection by Hyatt verzeichnet im Rahmen dieser globalen Expansion ihr bisher
größtes Wachstum im europäischen Markt. Dazu zählen charakteristische Objekte wie das
Great Scotland Yard in den ehemaligen Räumlichkeiten des Londoner Polizeipräsidiums, das
am 9. Dezember 2019 eröffnete. Das Hôtel du Palais Biarritz, die ehemalige Kaiserresidenz
Napoleons III., und diesjähriger Gastgeber des G7 Gipfels soll nach umfassender Renovierung
im Juni 2020 wiedereröffnet werden. Die Marke Park Hyatt feiert im Jahr 2020 ihr 40-jähriges
Jubiläum und trägt mit fünf neuen Hotels bis Ende 2020 wesentlich zum Wachstum des Luxus-
Portfolios bei.

Zur Hyatt Hotels Corporation, mit Sitz in Chicago, gehören insgesamt 20 Marken. Zum 30.
September 2019 gehörten zum Unternehmen mehr als 875 Häuser in 60 Ländern.

[Tageskarte](#)



Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

Marriott plant mehr als 30 neue Luxushotels in 2020



Der weltweit größte Hotelkonzern Marriott International plant für 2020 die Eröffnungen von mehr als 30 neuen Luxushotels weltweit. Damit setzt die Hotelgesellschaft einen verstärkten Fokus auf ihr Portfolio an Luxusmarken, zu denen aktuell 420 Hotels und Resorts der Marken The MARRIOTT Ritz-Carlton, Ritz-Carlton Reserve, St. Regis Hotels & Resorts, W Hotels, The Luxury Collection, EDITION, JW Marriott sowie Bvlgari in knapp 65 Ländern gehören. Mittelfristig, so gibt Marriott an, wolle man das Luxussegment mit insgesamt mehr als 185 neuen Projekten ausbauen. Dabei seien auch 15 neue Länder als Destinationen denkbar, unter anderem Island, Montenegro und die Philippinen. [HOGAPAGE](#)

Radisson geht Joint Venture für Expansion ein



Die Radisson Hotel Group hat die Beteiligung an einem strategischen Joint Venture für den Betrieb von Hotels in Deutschland und Österreich bekanntgeben. Im Rahmen der neuen Partnerschaft mit einer Gesellschaftergruppe um den Hotelexperten Andreas Erben soll insbesondere der Roll-out der Marken Radisson und Radisson RED beschleunigt werden. Den Auftakt dazu bildet die Unterzeichnung für das Radisson Hotel Leipzig, das von FAY Projects GmbH entwickelt und der neu gegründeten Fast Lane Hospitality GmbH betrieben wird. [Tageskarte](#)

Verkehrsbüro Group startet 2020 mit neuer Hotelmarke „BASSENA“

BASSENA Die Verkehrsbüro Group wird ihr Hotelportfolio ab dem Frühjahr 2020 um eine vollkommen neue Marke erweitern. Mit BASSENA will Österreichs größter Tourismuskonzern auch in Deutschland auf Expansionskurs gehen.

Das erste Hotel der neuen Marke – BASSENA Wien Messe Prater – wird im Frühjahr 2020 seine Pforten öffnen. Für Deutschland steht bislang noch kein deutscher Standort konkret fest, doch „derzeit werden Gespräche in großen Städten von München bis Hamburg geführt“, sagte Verkehrsbüro-Group-Vorstandssprecher Martin Winkler.

Bei BASSENA wird der Fokus auf der gehobenen City-Hotellerie liegen. Die neue Hotelmarke soll mit ungezwungenem Wohlfühl-Charakter und hohem Designanspruch punkten und gleichzeitig sowohl Rückzugsmöglichkeiten als auch Community-Angebote schaffen.

[Verkehrsbüro Group](#)



Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

5% mehr Übernachtungen im Oktober 2019

Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes Wiesbaden wurden deutschlandweit im Oktober 2019 insgesamt 45,7 Mio. Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen verzeichnet. Dies ist ein Plus von 5% gegenüber Oktober 2018.

Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Inland stieg um 5,5% auf 38 Mio., die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland nahm um 2,6 % zu (auf 7,7 Mio.) im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Bei der Betrachtung des Zeitraumes Januar bis Oktober 2019 stieg die Anzahl der Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,6% auf 432,3 Mio.

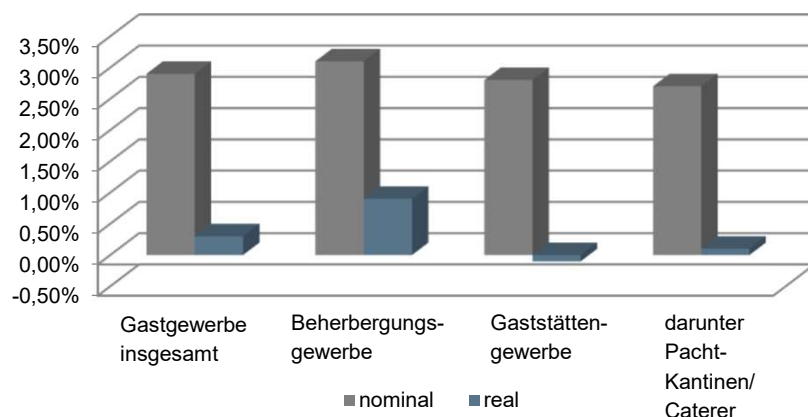
Vergleich Gastgewerbe Oktober 2019 zu Oktober 2018

Wirtschaftsbereich	nominal	real
Gastgewerbe insgesamt	0,3%	2,9%

Einzelbereiche

Beherbergungsgewerbe	0,9%	3,1%
Gaststättengewerbe	-0,1%	2,8%
darunter Pacht-Kantinen/Caterer	0,1%	2,7%

Umsatzentwicklung Gastgewerbe Oktober 2019 zu Oktober 2018



Nordrhein-Westfalen



Oktober 2019	NRW			Düsseldorf		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	2.177.535	2,2%	↑	248.729	-5,9%	↓
Übernachtungen	4.977.889	5,1%	↑	448.851	1,5%	↑
Betten	381.266	2,6%	↑	28.432	-1,5%	↓
Ø Aufenthaltsdauer	2,3	4,5%	↑	1,8	5,9%	↑
Bettenauslastung	42,3%	2,4%	↑	52,0%	3,2%	↑

Baden-Württemberg



Oktober 2019	Baden-Württemberg			Stuttgart		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	2.209.327	4,0%	↑			
Übernachtungen	5.354.115	5,5%	↑			
Betten	411.364	3,2%	↑			
Ø Aufenthaltsdauer	2,4	0,0%	↔			
Bettenauslastung	43,2%	1,6%	↑			

Bayern



Oktober 2019	Bayern			München		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	3.697.042	3,0%	↑	815.195	6,2%	↑
Übernachtungen	9.336.682	3,4%	↑	1.713.603	6,8%	↑
Betten	706.971	2,1%	↑	87.361	9,2%	↑
Ø Aufenthaltsdauer	2,5	0,0%	↔			
Bettenauslastung	43,4%	0,9%	↑	62,9%	-2,0%	↓

Berlin



Oktober 2019	Berlin		
	vs. Okt. 2018		
Ankünfte	1.272.467	4,8%	↑
Übernachtungen	3.119.253	4,2%	↑
Betten	154.308	2,9%	↑
Ø Aufenthaltsdauer	2,5	0,0%	↔
Bettenauslastung	65,2%	1,2%	↑

Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

Brandenburg



Oktober 2019	Brandenburg		Potsdam		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018	
Ankünfte	446.241	3,4% ↑	49.615	-0,5%	↓
Übernachtungen	1.218.023	4,4% ↑	125.169	0,8%	↑
Betten	121.186	1,4% ↑	6.115	-0,5%	↓
Ø Aufenthaltsdauer	2,7	0,0% ↔	2,5	0,0%	↔
Bettenauslastung	34,0%	3,0% ↑	61,9%	2,3%	↑

Bremen



Oktober 2019	Bremen		Stadt Bremen		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018	
Ankünfte	136.469	5,5% ↑			
Übernachtungen	259.943	3,9% ↑			
Betten	17.297	8,9% ↑			
Ø Aufenthaltsdauer	1,9	0,0% ↔			
Bettenauslastung	48,5%	-4,5% ↓			

Hamburg



Oktober 2019	Hamburg	
		vs. Okt. 2018
Ankünfte	688.951	8,3% ↑
Übernachtungen	1.441.469	8,3% ↑
Betten	74.189	6,5% ↑
Ø Aufenthaltsdauer	2,1	0,0% ↔
Bettenauslastung	62,7%	1,5% ↑

Hessen



Oktober 2019	Hessen		Wiesbaden		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018	
Ankünfte	1.443.569	3,4% ↑	52.710	9,8%	↑
Übernachtungen	3.248.376	4,7% ↑	116.129	10,8%	↑
Betten	262.765	2,4% ↑	7.661	11,9%	↑
Ø Aufenthaltsdauer	2,3	4,5% ↑	2,2	0,0%	↔
Bettenauslastung	40,4%	2,3% ↑	48,9%	-2,6%	↓

Mecklenburg-Vorpommern



Oktober 2019	Mecklenburg-V.			Schwerin		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	737.437	10,1%	↑			
Übernachtungen	2.892.125	10,7%	↑			
Betten	313.429	7,2%	↑			
Ø Aufenthaltsdauer	3,9	0,0%	↔			
Bettenauslastung	30,2%	6,7%	↑			

Niedersachsen



Oktober 2019	Niedersachsen			Hannover		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	1.371.047	1,3%	↑	288.061	-1,7%	↓
Übernachtungen	4.243.041	2,0%	↑	649.959	-2,6%	↓
Betten	385.365	-0,7%	↓	63.816	-2,3%	↓
Ø Aufenthaltsdauer	3,1	0,0%	↔	2,3	0,0%	↔
Bettenauslastung	36,6%	2,8%	↑	33,5%	0,3%	↑

Rheinland-Pfalz



Oktober 2019	Rheinland-Pfalz			Mainz		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	910.326	1,1%	↑	60.518	21,2%	↑
Übernachtungen	2.323.550	1,3%	↑	93.880	21,6%	↑
Betten	225.628	1,9%	↑	6.310	14,6%	↑
Ø Aufenthaltsdauer	2,6	0,0%	↔			
Bettenauslastung	34,2%	0,3%	↑	49,6%	6,0%	↑

Saarland



Oktober 2019	Saarland			Saarbrücken		
	vs. Okt. 2018			vs. Okt. 2018		
Ankünfte	102.226	1,7%	↑			
Übernachtungen	295.003	1,3%	↑			
Betten	25.553	15,3%	↑			
Ø Aufenthaltsdauer	2,9	0,0%	↔			
Bettenauslastung	38,2%	-13,4%	↓			

Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

Sachsen



Oktober 2019	Sachsen			Dresden		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018		
Ankünfte	778.818	6,6%	↑	211.888	8,6%	↑
Übernachtungen	1.962.763	6,1%	↑	455.704	8,2%	↑
Betten	147.258	1,2%	↑	24.286		
Ø Aufenthaltsdauer	2,5	0,0%	↑	2,2		
Bettenauslastung	43,8%	5,0%	↑	60,7%		

Sachsen-Anhalt



Oktober 2019	Sachsen-Anhalt			Magdeburg		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018		
Ankünfte	340.825	7,3%	↑			
Übernachtungen	841.938	5,8%	↑			
Betten	74.841	3,9%	↑			
Ø Aufenthaltsdauer	2,5	0,0%	↔			
Bettenauslastung	36,6%	1,4%	↑			

Schleswig-Holstein



Oktober 2019	Schleswig-Holstein			Kiel		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018		
Ankünfte	773.620	8,3%	↑	31.297	3,9%	↑
Übernachtungen	3.137.085	7,9%	↑	69.721	5,6%	↑
Betten	298.107	3,7%	↑			
Ø Aufenthaltsdauer	4,1	0,0%	↔	2,2	0,0%	↔
Bettenauslastung	35,7%	4,1%	↑	71,5%		

Thüringen



Oktober 2019	Thüringen			Erfurt		
		vs. Okt. 2018		vs. Okt. 2018		
Ankünfte	371.048	7,5%	↑			
Übernachtungen	971.759	9,0%	↑			
Betten	77.996	-0,6%	↓			
Ø Aufenthaltsdauer	2,6	0,0%	↔			
Bettenauslastung	40,8%	9,7%	↑			



Newsletter rund um die Hotellerie - Dezember 2019

Dienstleistungen der Hotel Affairs Consulting GmbH im Überblick:

Gutachten / Studien / Analysen

- Standortanalysen
- Hotelmarktanalysen
- Machbarkeitsstudien (Feasibility Studien)
- Plausibilitätsprüfungen, Second Opinion
- Qualitätsprüfungen (Mystery Guest)
- Stärken-/Schwächenanalysen (SWOT)
- Marketingplan (Aktivitätenplan und Umsetzung)

Projektentwicklung

- Standortanalysen (-einschätzungen)
- Machbarkeitsstudien (Feasibility Studien)
- Konzepterarbeitung
- Marketingkonzept
- Plausibilitätsprüfungen (Second Opinion)
- Hotelprojektkoordination (Akquisition, Konzeptentwicklung, Vertragsgestaltung)
- Akquisition von geeigneten Hotelgesellschaften oder Betreibern
- Begleitung von Vertragsverhandlungen (Pacht-, Management-, Hybridverträge)
- Finanzierungsbegleitung
- Endinvestorensuche (Entwicklung von Exit-Strategien)

Transaktionsberatung

- Investorensuche
- Betreibersuche und -ansprache
- Ankaufsprüfung (Due Diligence)
- Wertgutachten in Zusammenarbeit mit einem Kooperationspartner

Management

- Mystery Guest Check
- Hotelbewertung
- Stärken-/Schwächenanalyse
- Businessplan-Analyse / Erstellung
- Budget-Analyse / Erstellung
- Controlling und Reporting
- Controlling Marketingplan und Aktivitätenplan
- Vertriebsunterstützung
- Vertriebsmaßnahmen
- Beratung bei Investitionsentscheidungen
- Vertragsverhandlungen bei laufenden Betrieben (Weiterführung, neuer Betreiber, Exit, etc.)
- Betreiberwechsel
- Verkauf Investorensuche
- Sanierungsgutachten
- Interimsmanagement